



# LE CANARD DÉCHAÎNÉ

libre ensemble



## SOMMAIRE

- COUP DE COLÈRE !
- UN VRAI CAUCHEMAR !
- INFO RESTAURATION
- LOGICIEL SALESFORCE

Directrice de publication

**Dominique TABARIE**

Conception

**Branislav PETROVSKI**

Ont participé  
à ce numéro

Sylvie BOUQUET

Dorothee BANVILLE-ACARD

Laurence THIERRY

Virginie SOUBRIER

Natacha VERNEAU

Nathalie LASTISNÈRES

Téléphone :  
01 58 38 81 61

Courriel :  
contact@unsa-generalis.com

## COUP DE COLÈRE !

De : Dominique Tabarié <tabarie.dominique@free.fr>

Date : lundi 25 mars 2019 à 15:46

À : Eric LEMERCIER <Eric.LEMERCIER@generalis.com>, PLOUVIER Rodolphe <Rodolphe.PLOUVIER@generalis.com>, Catherine ROGARD <Catherine.ROGARD@generalis.com>, PERETTI Sylvie <Sylvie.PERETTI@Generalis.com>

Cc : Octavio PEREIRA <Octavio.PEREIRA@generalis.com>, Didier BRETON <Didier.BRETON@generalis.com>, Emmanuelle GUILLON <emmanuelle.GUILLON@generalis.com>, Franck CHABAUD <Franck.CHABAUD@generalis.com>, SIMON Gilles <Gilles.SIMON@generalis.com>, Branislav PETROVSKI <branislav.petrovski@generalis.com>, Laurent ARTIGAU <laurent.artigau@generalis.com>

**Objet : ENCORE UN COUP DE COLÈRE**

Bonjour Mesdames. Bonjour Messieurs.

Je suis proprement outrée par ce que je viens d'apprendre.

**Les assistants commerciaux du Réseau Salarié Generali (AC)** impactés par la suppression de leurs bureaux dans le cadre de RS 2022 et qui doivent, soit changer de métier soit démissionner de Generali, ont été convoqués à une journée d'information le mercredi 27 mars au siège, comme l'ensemble de leurs collègues.

Des réservations d'hôtel et de transport ont été effectuées, **NON ANNULABLES** et **NON MODIFIABLES**.

La RH du RSG vient de les contacter pour les informer que, comme elles ne seraient plus AC dans les prochaines semaines, leur déplacement était annulé. Lorsqu'une d'entre elle lui a dit que tout était payé et que cela ne gênait pas de venir au siège car elle est toujours AC dans son OD, on lui a répondu : « ce n'est pas grave on paiera la dépense ».

Aujourd'hui où la direction demande à tous les salariés d'économiser les frais, cette réponse est proprement inadmissible et indigne d'une représentante RH.

De plus, vous avez attendu que les Congrès soient terminés pour annoncer ces « bonnes nouvelles », sachant que la non invitation des AC au siège mercredi serait très mal prise par le Réseau dans son ensemble.

Les élus ont rendu leurs avis ; donc les assistants de région impactés malgré eux par RS 2022 sont remerciés pour leurs bons et loyaux services en leur refusant de rencontrer une dernière fois leurs collègues : « dégagez y a plus rien à voir ». Generali préfère « payer la dépense, c'est pas grave » que maintenir leur présence. Au lieu de les mettre à l'honneur une dernière fois, vous préférez les jeter comme des mouchoirs en papier.

Cela dénote un état d'esprit de Generali que je déplore et qui me scandalise. Quand je vois les millions investis pour l'image de marque de Generali, il faudrait en investir des milliards pour changer votre image vis-à-vis des salariés. J'ai honte !

De plus, vous savez que l'UNSA occupe le terrain et que cette décision nous remonterait très rapidement. J'aurais préféré l'apprendre directement par vous ; nous nous croisons suffisamment souvent et nous nous parlons encore plus souvent au téléphone pour m'informer. C'est une façon de faire déloyale qui incite de moins à moins l'UNSA à l'écoute et à la négociation.

Quelles seront les autres surprises de RS 2022 ?

Mlle Dominique TABARIÉ  
Déléguée Syndicale Centrale UNSA  
Téléphone : 06-62-22-04-64  
Mail : tabarie.dominique@free.fr

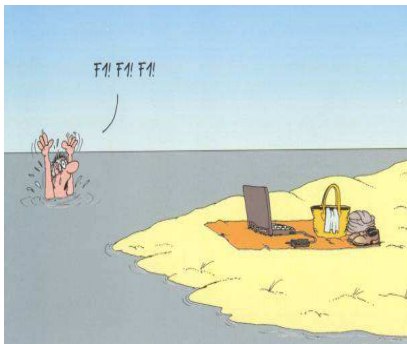


# Et à part ça...

## LEQ : Un vrai cauchemar !

Avant les salariés avaient LÉO, qui fonctionnait très bien, simplement. Un mot clé et je trouvais l'information que je cherchais. Ça marchait tellement bien que la Direction

de la Communication a mis son nez dans cet outil performant pour en faire... un parcours du combattant stressant, inutile et faisant



perdre du temps : Impossible de trouver la moindre information ou le moindre document , Les mots clés nous entraînent vers des informations qui ne nous intéressent pas, Il faut systématiquement taper son mot de passe pour se connecter, en résumé, « **un vrai bordel** ». Il est totalement inadmissible de mettre en place de tels outils qui ne fonctionnent pas alors que chaque salarié a le droit d'aller consulter des accords signés, des informations de la vie courante, des PV de CE.... **L'UNSA demande à la Direction de la Communication le retour de notre vieux LÉO qui nous manque tellement.**

## INFO RESTAURATION :

EUREST, par clause contractuelle, doit proposer chaque jour un menu « entrée + plat + dessert » à **3,30 €** (le menu malin). L'affichage est souvent absent ou très peu visible. Pensez à réclamer l'information au personnel des RIE, si vous voulez faire des repas complets et des économies !



## Logiciel SALESFORCE :

« **Salesforce Lightning expérience** » est un outil dédié à la gestion de la relation client.

Son utilisation avec Internet explorer est fortement déconseillée par l'éditeur et donc incompatible avec nombre de logiciels à Generali.

Mais que fait la DSI me direz-vous ? une sacrée boulette !



**Utilisé à AXA**, il a été choisi au plus haut niveau de Generali, mais sans consulter la DSI.

Résultat : on va devoir adapter de nombreux logiciels à Chrome (Accueil Client, Léa, ...).

**IMPORTANT** La prise en charge d'Internet Explorer 11 pour accéder à Lightning Experience est retirée depuis la version Summer '16.

- Vous pouvez continuer à utiliser IE11 pour accéder à Lightning Experience jusqu'au 16 décembre 2017.
- Si vous optez pour le **Support étendu pour IE11**, vous pouvez continuer à utiliser IE11 pour accéder à Lightning Experience et aux communautés jusqu'au 31 décembre 2020.
- IE11 entraîne des **problèmes de performance importants** dans Lightning Experience.
- Il est vivement recommandé de ne pas utiliser Internet Explorer 11 avec le Générateur de communauté.
- Cette modification n'impacte pas Salesforce Classic.

	MICROSOFT® INTERNET EXPLORER®	MICROSOFT® EDGE	GOOGLE CHROME™	MOZILLA® FIREFOX®	APPLE® SAFARI®
Lightning Experience	IE 11 (jusqu'au 31 décembre 2020)	Dernière version	Dernière version	Dernière version	12.x+

Combien va nous coûter ce qui ressemble à un caprice présidentiel ? Un coût faramineux sans aucun doute ! Est-ce que quelqu'un a osé en faire part au décideur ?

